

Regulamin konkursu pod nazwą
„Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme** ” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Henkel Polska sp. z o.o., KRS: 0000567666 ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: „**Henkel**”) przy współpracy Organizatora z agencją Warsaw/Creatives spółka z o.o., z siedzibą przy Al. Jana Chrystiana Szucha 5, 00-580 Warszawa, KRS: 0000985134 (dalej: „**Warsaw/ Creatives**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w drogeriach Rossmann.
6. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 18 października 2025 r. i trwa do 4 listopada 2025 r. (dalej „**Okres Promocyjny**”). W tym okresie kupując Produkt Promocyjny uczestnik może przystąpić do Konkursu.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że posiada pełne prawo do wykonanego Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2. uczestnik zapewnia także, że Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 2 nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane. Ponadto, Zadanie Konkursowe nie może zostać wygenerowane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, narzędzi programistycznych, gotowych szablonów. Zadanie Konkursowe nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora lub Henkel, produktów lub marek Henkel ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Henkel, produkty lub marki Henkel w negatywny sposób; Zadania Konkursowe nie mogą zawierać także zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych

- niż przysługujące Henkel. W przypadku stwierdzenia przez Komisję naruszenia zasad określonych w zdaniach poprzedzających Zgłoszenie zostanie wykluczone z Konkursu.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne niemniej podanie danych osobowych przez uczestnika jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
 11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział i uczestniczyć w Konkursie w Konkursie wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.
 12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej „**Komisja**”).
 13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs stanowi konkursowe przyrzeczenie publiczne zgodnie z art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego, a Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu tych przepisów.
 14. Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, nie jest zakładem wzajemnym, czy grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą wskazaną w treści ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.
 15. Przez drogeria Rossmann Organizator rozumie drogerie stacjonarną Rossmann, wymienioną na www.rossmann.pl/drogerie lub drogeria Internetową Rossmann dostępną pod adresem www.rossmann.pl lub w aplikacji mobilnej Rossmann PL.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071), posiadające niezbędne dokumenty do weryfikacji jej tożsamości.
2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej, która dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
 - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Henkel oraz Warsaw/ Creatives;Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Laureat to Uczestnik, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego zostało wyłonione przez Komisję zgodnie z § 6 (dalej: „**Laureat**”). Przez Zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Laureata, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego zostało wybrane przez Komisję i który przeszedł pozytywnie proces weryfikacji i została podjęta decyzja o przyznaniu mu prawa do nagrody (dalej: „**Zwycięzca**”).

§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Konkurs dotyczy dowolnych farb do włosów marki Schwarzkopf Creme Supreme , dostępnych i zakupionych w Okresie Promocyjnym w sprzedaży detalicznej w drogeriach sieci Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkty Promocyjne**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sklepach sieci Rossmann zarówno przed rozpoczęciem Okresu Promocyjnego, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza Okresem Promocyjnym nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a) dokonać jednorazowo zakupu (w ramach 1 transakcji) co najmniej jednego Produktu Promocyjnego;
 - b) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), potwierdzający zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - c) dokonać zgłoszenia poprzez podanie następujących danych za pośrednictwem formularza na stronie internetowej Konkursu: twojametamorfoza.com.pl:
 - (1) numeru telefonu;
 - (2) adresu e-mail;
 - (3) danych z Dowodu Zakupu,
 - i. w przypadku paragonu fiskalnego: numeru z paragonu i daty zakupu;
 - ii. w przypadku faktury wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej: numeru faktury i daty zakupu.
 - (4) wykonie zadania konkursowego, polegającego na przesłaniu swojego zdjęcia i udzieleniu odpowiedzi na pytanie tj. „**Prześlij swoje zdjęcie oraz napisz jak nowy kolor włosów dodaje Ci pewności siebie**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Zgodnie z funkcjonalnością i wytycznymi dostępnymi na stronie internetowej Konkursu.
 - (5) złożyć oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu
 - (6) złożyć oświadczenia o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych,
 - (7) wyrazić zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w przypadku wygranej w Konkursie;Wysłać zgłoszenie przez dedykowany przycisk. Po wysłaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnikowi wyświetlany jest komunikat z informacją o dokonaniu zgłoszenia.
(dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu, nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
4. Dany Dowód Zakupu można zgłosić do Konkursu tylko raz. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.

6. Uczestnik Konkursu po złożeniu prawidłowego Zgłoszenia, otrzyma na podany w Zgłoszeniu adres email potwierdzenia złożenia Zgłoszenia do Konkursu .
7. Uczestnik może dokonać maksymalnie 1 (jednego) Zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem, że spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od tego jakimi danymi identyfikacyjnymi posługuje się w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania wygrać mogą maksymalnie 2 (słownie: dwie) osoby. Dane rozwiązanie Zadania Konkursowego Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.
9. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe tj. niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
10. Niedopuszczalne jest zgłoszenie do Konkursu Zadania Konkursowego, które:
 - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa do wizerunku, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej, prawa dotyczące danych osobowych;
 - b) jest wulgarne, obraźliwe, nawołuje do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, o charakterze erotycznym, propagujące przemoc, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, w szczególności zawierające nawiązanie w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
11. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują i prowadzący sprzedaż Produktu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym oraz nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności Dowód Zakupu nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
 - c) w przypadku Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym: zawiera nazwę podatnika, adres punktu sprzedaży, siedziby lub miejsca zamieszkania podatnika, kolejny numer wydruku, NIP wystawcy paragonu fiskalnego, datę, godzinę oraz minutę sprzedaży oraz oznaczenie „PARAGON FISKALNY”;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe dane w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami

Regulaminu (pieczętka sklepu lub inne oznaczenie Produktu Promocyjnego i adnotacja: „farba Schwarzkopf Creme Supreme” na odwrocie Dowodu Zakupu);

- e) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym lub data sprzedaży widniejąca na Dowodzie Zakupu będącym fakturą VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej przypada w Okresie Promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 18 października 2025 r. o godzinie 00:00:00 oraz nie później niż 4 listopada 2025 r. o godzinie 23:59:59.
12. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, Komisja może je wykluczyć z Konkursu. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny nieuprawniony sposób.
13. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję poczynawszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji Laureatów, ale nie później niż do dnia 21 listopada 2025 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie lub Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 2 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję zgodnie z procedurą opisaną w § 7 ust. 2 Regulaminu.
14. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) upoważnia Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisania zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - d) udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów

powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu,

- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o.

z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

15. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w przypadku wygranej w Konkursie, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.) który zostanie udostępniony na zdjęciu stanowiącym odpowiedź na Zadanie konkursowe. Zgoda obejmuje prawo do jego zamieszczenie na oficjalnych profilach social mediowych, materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora, Henkel oraz Warsaw/Creatives dotyczących Konkursu, a w przypadku Henkel również promocji marki własnej. Zgoda obejmuje również zgodę na wykorzystanie wizerunku który zostanie udostępniony podczas sesji zdjęciowej, w magazynie mody Elle jako wynik realizacji Nagrody głównej w Konkursie zarówno w materiałach drukowanych jak i w Internecie, w tym kanałach social mediowych, pola eksportacji wskazane zostały w ust.16. Udzielenie niniejszej zgody jest niezbędne dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.

16. Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand,

pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- e) publicznego wykonania;
 - f) publicznego odtwarzania;
 - g) wystawiania;
 - h) wyświetlania;
 - i) użyczenia lub najmu;
 - j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).w zakresie korzystania z rozwiązania Zadania Konkursowego w pełnym zakresie potrzeb Organizatora lub podmiotu produkującego i/lub sprzedającego Produkty promocyjne, związanych z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, w tym zwłaszcza w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych tych podmiotów oraz ich produktów, w tym w szczególności wykorzystywania Zadania Konkursowego,
 - l) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w rozwiązaniu Zadania Konkursowego w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części rozwiązania Zadania Konkursowego oraz korzystania z tak zmienionego rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie.
17. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek Utworu, łączenia go z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi **66 661,00 zł** (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 63 (słownie: sześćdziesiąt trzy) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są (dalej: „**Nagrody**”):
 - a) Metamorfoza w Akademii Schwarzkopf, sesja zdjęciowa oraz jej publikacja w magazynie modowym Elle + zaproszenie na wzięcie udziału w evencie Creme Supreme wraz z pokryciem kosztów noclegu oraz transportu na terenie Warszawy w dniu realizacji nagrody tj. 28 listopada 2025 r. – o wartości 15 000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty tej nagrody (ubruttowanie). Część nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Laureata zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie. Organizator przewidział 3 (słownie: trzy) nagrody główne w Konkursie (dalej: „**Nagroda główna**”);
 - b) Jedwabny szlafrok i poszewka o wartości 1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto. Organizator przewidział 10 (słownie: dziesięć) nagród I stopnia w Konkursie (dalej: „**Nagroda I stopnia**”) wraz z nagrodą pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty tej nagrody (ubruttowanie). Część nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Laureata zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie;
 - c) Karta podarunkowa Rossmann o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Organizator przewidział 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia w Konkursie (dalej: „**Nagroda II stopnia**”) wraz z nagrodą pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty tej nagrody (ubruttowanie). Część nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Laureata zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.).

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Zwycięzców) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu (dalej jako „Dane Osobowe”) są:
 - a. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, współdecyduje o środkach i celach przetwarzania;
 - b. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2A, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator Konkursu;dalej zwani łącznie jako: Współadministratorzy.
3. Administratorem danych osobowych w zakresie majątkowych praw autorskich przeniesionych przez osobę przystępującą do Konkursu określonej w §3 Regulaminu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2A. W związku z dalszym przeniesieniem praw na podmiot Warsaw/Creatives spółka z o.o., z siedzibą przy Al. Jana Chrystiana Szucha 5 Warszawa (podmiot współpracujący z Organizatorem przy organizacji Konkursu), a następnie do Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, informujemy, że dojdzie do udostępnienia danych osobowych do tych podmiotów, którzy pełni rolę odrębnych administratorów danych osobowych.
4. Niezależnymi administratorami danych osobowych w zakresie udzielonych zgód na rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzców, o których mowa §3 ust. 2 Regulaminu są:
 - a. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41,
 - b. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2A,
 - c. Warsaw/Creatives spółka z o.o., z siedzibą przy Al. Jana Chrystiana Szucha 5, 00-580 Warszawa.
5. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych zakresie wskazanym §5 w pkt. 2 Regulaminu przez Współadministratorów znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.
6. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych zakresie wskazanym §5 w pkt. 3-4 Regulaminu przez Henkel Polska Sp. z o.o. znajduje się w załączniku nr 5 do Regulaminu.
7. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych zakresie wskazanym §5 w pkt. 3-4 Regulaminu przez Unique One sp. z o.o. znajduje w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

8. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych zakresie wskazanym §5 w pkt. 3-4 Regulaminu przez Warsaw/Creatives sp. z o.o. znajduje się w Załączniku nr 6 do Regulaminu.

§ 6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności przesłanych rozwiązań Zadania Konkursowego. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich Zgłoszeń w następujący sposób:
 - a) do dnia 6 listopada 2025 r. Komisja wyłoni Laureatów do każdej z 63 (słownie: sześćdziesięciu trzech) Nagród tworząc ranking 1 do 63 miejsca odpowiednio trzy pierwsze pozycje dla Nagród głównych, 10 dla Nagród I stopnia oraz 50 dla Nagród II stopnia.
 - b) Komisja wybiera również 3 zgłoszenia rezerwowe.
2. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim/zwycięskimi dla każdej z nagród wskazanych w § 4 pkt. 2, a które Zgłoszenie jest odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym, Drugim Zgłoszeniem rezerwowym.
3. Zgłoszenia są kwalifikowane do Nagrody w zależności od oceny Zadania Konkursowego dokonanej przez Komisję.
4. Laureaci Nagród oraz Laureaci rezerwowi do Nagród głównych wyłaniani są maksymalnie do dnia 6 listopada 2025 r. spośród wszystkich Zgłoszeń.
5. Decyzja dotycząca wyboru rozwiązania Zadania Konkursowego podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. W przypadku, gdy Laureat jednej z Nagród Głównych nie spełni warunków do wydania Nagrody Głównej w przypadkach, o których mowa w Regulaminie lub nie prześle wymaganych Oświadczeń, o których mowa w § 7 Regulaminu w trybie przewidzianym w Regulaminie. Organizator poinformuje Laureata rezerwowego właściwego dla danej Nagrody według następujących zasad: Organizator weryfikuje Laureatów powiadamiając w pierwszej kolejności w dniach 6-7 listopada 2026 r. Laureatów Nagród Głównych i dokonuje ich weryfikacji zgodnie z postanowieniami § 7 poniżej. W przypadku, w którym którykolwiek z Laureatów Nagród Głównych zostanie zweryfikowany negatywnie lub zrezygnuje z prawa do Nagrody Głównej na jego/ich miejsca w dniu 14 listopada 2025 r. wstępują odpowiednio Laureaci Nagród I stopnia z pozycji odpowiednio 1, 1 i 2 lub 1, 2 i 3 w zależności od tego ilu Laureatów Nagród Głównych zostanie zweryfikowanych negatywnie lub zrezygnuje z prawa do Nagrody Głównej. Lista Laureatów od miejsca 4 do 63 ulega przesunięciu do góry. Zastrzega się, że Laureaci rezerwowi powoływani są w procesie weryfikacji jeden raz tzn. w trakcie pierwszej weryfikacji Laureatów Nagród Głównych. W przypadku ewentualnej późniejszej negatywnej weryfikacji powołanych Laureatów Nagród Głównych lub Nagród I i II stopnia kolejni Laureaci rezerwowi nie są już powoływani.
7. Laureaci Nagród I i II stopnia powoływani są 19 listopada 2025 r.

8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku braku dostatecznej liczby Zgłoszeń lub ze względu na ich treść, braku możliwości wyłonienia Laureatów do wszystkich nagród przewidzianych w Regulaminie, Organizator ma prawo przyznać mniejszą liczbę nagród.
10. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest w siedzibie Organizatora w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy i rodzaju przyznanej Nagrody, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.

§7 Warunki wydania Nagród

1. W przypadku wyłonienia przez Komisję Laureatów Konkursu informowani są oni:
 - a. W przypadku Nagrody Głównej: telefonicznie na numer podany w Zgłoszeniu. Organizator może również wysłać informację SMS.
 - b. W przypadku Nagrody I i II stopnia mailowo, na adres e-mail wskazy w Zgłoszeniu. Organizator może również wysłać informację SMS.
2. Laureat zobowiązany jest do wysłania do Organizatora: Własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego dane osobowe Laureata Nagrody Głównej którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu albo własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego dane osobowe Laureata Nagrody I lub II Stopnia którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. **Każdy Laureat zobowiązany jest do dołączenia skanu Dowodu Zakupu zgłoszonego do Konkursu.**
3. Laureat musi wysłać odpowiednie skany oświadczeń opisanych w ust.2 powyżej na adres mailowy: twojametamorfoza@promouniqueone.pl . Oświadczenie należy przesłać w ciągu 2 dni roboczych od dnia uzyskania informacji od Organizatora o wyłonieniu (czyli odpowiednio od rozmowy telefonicznej, bądź daty otrzymania wiadomości e-mail). W tytule wiadomości należy wpisać: „Laureat Nagrody w Konkursie Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme”. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data wpływu na serwer Organizatora. Jeśli Laureat nie prześle danych niezbędnych do przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania Nagrody w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza to rezygnację z prawa do Nagrody.
4. Pozytywne przejście procedury weryfikacji Laureata jest warunkiem otrzymania nagrody przez Zwycięzcę (tj. pozytywnie zweryfikowanego Laureata).
5. Brak przesłania do Organizatora dokumentacji, do której przedstawienia zobowiązany został Laureat telefonicznym bądź mailowym wezwaniem Organizatora, o którym mowa w ustępach niniejszego paragrafu, skutkuje niespełnieniem przez niego warunków uczestnictwa oraz wydania Nagrody i oznacza utratę prawa do Nagrody.
6. Wszelkie wątpliwości związane z procedurą weryfikacji i wydania rozstrzyga Komisja.
7. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu Promocyjnego, tj. data otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, traci on prawo do Nagrody.

§ 8 Termin wydania Nagród

1. Nagrody główne wysyłane są mailowo wraz ze wszystkimi szczegółami dotyczącymi realizacji Nagrody głównej do dnia 25 listopada 2025 r.
2. Nagrody I i II stopnia wydawane są kurierem, na adres wskazany w Oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 2. Nagrody wysyłane są do dnia 28 listopada 2025 r., przez co rozumie się ostateczną datę nadania Nagrody przez Organizatora.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 19 grudnia 2025 r., o czym decyduje data wpływu do Organizatora, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:

- a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: twojametamorfoza@promouniqueone.pl

W miarę możliwości Organizator zwraca się z prośbą o umieszczenie informacji w korespondencji: „Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.uniqueone.pl w zakładce regulaminy oraz twojametamorfoza.com.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.

3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej Konkursu.
4. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

Załącznik:

Załącznik nr 1 - *Wzór* – Oświadczenie dla Laureata Nagrody Głównej Konkursu

Załącznik nr 2 - *Wzór* – Oświadczenie dla Laureata Nagrody I i II stopnia

Załącznik nr 3 - *Wzór* – Klauzula informacyjna Unique One sp. z o.o.

Załącznik nr 4 - Informacje nt. przetwarzania danych przez Współadministratorów Konkursu

Załącznik nr 5 - Informacje nt. przetwarzania danych przez Henkel Polska Sp. z o.o.

Załącznik nr 6 - Klauzula informacyjna Warsaw/Creatives

Załącznik nr 1 – Wzór – Oświadczenie dla Laureata Nagrody Głównej w Konkursie

**WZÓR – OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ
KONKURSU POD NAZWĄ „Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisanej w Regulaminie Konkursu oraz że przyjmuję Nagrodę Główną w konkursie „Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme” tj. metamorfoza w Akademii Schwarzkopf, sesja zdjęciowa oraz jej publikacja w magazynie mody Elle + zaproszenie na event wraz z pokryciem kosztów noclegu oraz transportu na terenie Warszawy jak również zobowiązuje się do jej realizacji w terminie określonym regulaminem Konkursu tj. 28.11.2025 r.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

NUMER TELEFONU

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.

Załącznik nr 2 – Wzór – Oświadczenie dla Laureata Nagród I i II stopnia Konkursu

**WZÓR – OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU POD NAZWĄ**

„Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme”

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071) i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

Załącznik nr 3 Klauzula informacyjna Unique One sp. z o.o.

Unique One sp. z o.o. jako samodzielny administrator przetwarza dane w zakresie uzyskanej zgody na rozpowszechnianie wizerunku od zwycięzcy Konkursu (zgodnie Regulaminem), udokumentowanie tych praw, obrony przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes – realizacja praw uzyskanych po wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku, realizacji praw uzyskanych w wyniku przeniesienia majątkowych praw autorskich, udokumentowanie tych praw, obrona przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu.

Z Organizatorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl lub listownie na adres: Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa.

Osobie, której dane są przetwarzane:

- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania lub sprostowania w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych;

- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).

W przypadku gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.

Dane osobowe związane z przeniesieniem majątkowych praw autorskich, udzielonej zgody na rozpowszechnianie wizerunku, udokumentowania tych praw i korzystaniem z tych praw będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia w/w praw oraz okresu przedawnienia roszczeń.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody

Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi IT, prawne, księgowe dla administratora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Przetwarzanie danych nie będzie odbywać się poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe nie będą profilowane.

Załącznik nr 4
INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE
PRZEZ WSPÓŁADMINISTRATORÓW

„Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Laureatów, Zwycięzców) Konkursu przetwarzanych w ramach konkursu „Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, współdecyduje o środkach i celach przetwarzania;
- Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie **„Współadministratorami”**. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej **„RODO”**. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- Organizacji i realizacji konkursu „Twoja Metamorfoza z Schwarzkopf Creme Supreme”, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- Wydania nagród Zwycięzcom Konkursu,
- Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów min. dot. księgowości, rachunkowości,
- Rozpatrywania reklamacji uczestników (w tym Laureatów, Zwycięzców) Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów min. w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych,
- prawnie uzasadniony interes – przeprowadzenie Konkursu w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, realizacja przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń uczestników Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług, w szczególności Warsaw Creatives spółka z o.o., z siedzibą przy ul. Puławskiej 111a lok. 25, 02-707 Warszawa.

Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz w celu realizacji konkursu tj. dostarczenie nagrody. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych).

Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony Konkurs.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie.

Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@uniqueone.pl

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Unique One sp. z o.o., Niedźwiedzia 2a 02-737 Warszawa** Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 5

Informacja nt. przetwarzania danych osobowych przez Henkel Polska Sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: Henkel), (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
2. Dane Osobowe będą przetwarzane w celach realizacji praw uzyskanych w wyniku przeniesienia majątkowych praw autorskich od Warsaw Creatives sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 111a lok. 25, 02-707 Warszawa (dalej: Warsaw Creatives) oraz uzyskanej zgody na rozpowszechnianie wizerunku od Zwycięzcy Konkursu (zgodnie Regulaminem), udokumentowanie tych praw, obrony przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes –realizacja praw uzyskanych po wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku, realizacji praw uzyskanych w wyniku przeniesienia majątkowych praw autorskich na podstawie zawartych umów pomiędzy Organizatorem Konkursu tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, Warsaw Creative a Henkel w związku z realizacją Konkursu, udokumentowanie tych praw, obrona przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu.
4. Dane osobowe w zakresie: adres e-mail, numer telefonu otrzymaliśmy od Warsaw Creatives w związku z przeniesieniem w/w majątkowych praw autorskich. Dane osobowe dot. zgody na rozpowszechnianie wizerunku otrzymaliśmy bezpośrednio od Ciebie.
5. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa np. sądy, a także kancelarie prawne lub doradcze.

Prosimy o zwrócenie uwagi, że wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich bez ograniczeń terytorialnych, a także wraz z udzieleniem zgody na rozpowszechnianie wizerunku, dostęp do danych osobowych w zakresie np. imienia i nazwiska, wizerunku będą mogły mieć podmioty na całym świecie.

6. Dane osobowe związane z przeniesieniem majątkowych praw autorskich, udzielonej zgody na rozpowszechnianie wizerunku, udokumentowania tych praw i korzystaniem z tych praw będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia w/w praw oraz okresu przedawnienia roszczeń.
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
9. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dpo@henkel.com. Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby administratora (dane wskazane w pkt. 1 niniejszej klauzuli informacyjnej). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.
10. Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 6 Klauzula informacyjna Warsaw/Creatives sp. z o.o.

Warsaw/Creatives sp. z o.o. jako samodzielny administrator przetwarza dane w zakresie uzyskanej zgody na rozpowszechnianie wizerunku od zwycięzcy Konkursu (zgodnie Regulaminem), udokumentowanie tych praw, obrony przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu, jak również w związku z przeniesieniem przez Unique One spółka z o.o. praw do licencji udzielonych przez osobę przystępującą do Konkursu określoną w § 3 Regulaminu.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes – realizacja praw uzyskanych po wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku, realizacji praw uzyskanych w wyniku uzyskanej licencji, udokumentowanie tych praw, obrona przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu.

Z administratorem można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: listownie na adres: Warsaw/Creatives Sp. z o.o., Al. Jana Chrystiana Szucha5, 00-580 Warszawa.

Osobie, której dane są przetwarzane:

- g) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- h) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania lub sprostowania w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- i) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- j) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

- k) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych;
- l) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).

W przypadku gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.

Dane osobowe związane z przeniesieniem licencji, udzielonej zgody na rozpowszechnianie wizerunku, udokumentowania tych praw i korzystaniem z tych praw będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia w/w praw oraz okresu przedawnienia roszczeń.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi IT, prawne, księgowe dla administratora. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Przetwarzanie danych nie będzie odbywać się poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe nie będą profilowane.